

**Klasifikace: Veřejný dokument**



## **Komunikační kampaň**

Příloha č. 11 Zadávací dokumentace veřejné zakázky s názvem  
„Nasazení systému IdM v prostředí Správy železnic“

## 1 Úvod

Cílem tohoto dokumentu je definovat základní rozsah a harmonogram adopční (komunikační) kampaně implementace nového IdM nástroje v prostředí SŽ.

## 2 Komunikační kampaň

### Cíle kampaně

Cílem informační kampaně adresované zaměstnancům, spolupracujícím externistům SŽ a vybraným klientům, kteří přistupují do IS a aplikací provozovaných SŽ nebo jimi určenými provozovateli pro SŽ bude:

- Informovat o novém IdM nástroji
- Vysvětlit výhody a důvody implementace
- Představit rozsah implementace nástroje
- Poskytnout jasné instrukce pro používání nového nástroje
- Minimalizovat odpor vůči změně a podpořit hladký přechod

Kampaň by měla být spuštěna těsně před školením správců a klíčových uživatelů zapojených systémů v období, kdy bude nástroj provozován ve zkušebním provozu, tak aby byla změna vnitropodnikových procesů sdílena před oficiálním spuštěním nástroje do provozu.

### Klíčová sdělení

V rámci

- Zvýšení bezpečnosti a efektivity správy identit
- Zjednodušení přístupu k firemním systémům
- Automatizace procesů a úspora času

### Adresáti:

Komunikační kampaň by měla pokrýt tyto skupiny uživatelů:

- Administrátoři a KLU IdM
- Administrátoři a KLU aplikací zapojených do IdM
- Interní uživatelé aplikací zapojených do IdM v pozici vedoucích
- Interní uživatelé aplikací zapojených do IdM
- Externí uživatelé aplikací zapojených do IdM

### Nástroje:

V rámci komunikační kampaně by měly být využity tyto nástroje:

- Newsletter
- Krátká videa
- Webinář
- Plakáty a infografiky

Od Dodavatele IdM nástroje bude požadováno vytvoření:

- **Newslettery**, který bude informovat uživatele o implementaci IdM nástroje. Materiál musí být připraven minimálně ve dvou verzích pro interní a externí uživatele. SŽ upozorňuje, že může být vyžadována koordinace s jinými komunikačními kampani SŽ (implementace nástroje DLP apod.) Předpokladem je příprava minimálně 3 typů newsletterů (informací o IdM, výzva k testování, informace o spuštění IdM) Dodavatel však může připravit v souladu s předloženým plánem více návrhů.
- **Krátká videa**, která budou informovat o základních principech IdM (v délce max 1 minuty), seznamovat uživatele se způsobem použití IdM a návodně ukazovat, hlavní výhody IdM (v délce max 2 minut). Video mohou být připravena jako komentovaný záznam obrazovky, ale i jako komentovaná animace. SŽ nepředpokládá vznik více než 5 videí.
- **Webinář**, který umožní formou přednášky/podcastu studiového typu seznámit uživatele se základními principy a funkcionalitami IdM v prostředí SŽ a zodpovědět případné otevřené/nejčastější otázky. Cílem je vytvořit krátké video v rozsahu 15-20 minut bez přítomnosti uživatelů ve formě podcastu. Webinář by měl být po jeho realizaci zpřístupněn na intranetu SŽ. Zadavatel si vyhrazuje právo do webináře začlenit informace i o jiných bezpečnostních aktivitách KB v prostředí SŽ.
- **Plakáty a infografiky**, které budou distribuovány mezi uživatele jako doplněk k newsletterům, případně fyzicky v prostorách SŽ. Nejvýše 10 typů.

V rámci přípravných kroků Dodavatel zpracuje detailní návrh harmonogramu adopční (komunikační) kampaně.

Všechny výstupy musí být připraveny v designu Správy železnic (grafický manuál), grafické podklady budou Dodavateli předány po podpisu smlouvy. SŽ je bude mít právo využívat i po skončení projektu. Výstupy adopční kampaně se mohou stát součástí uživatelských příruček.

Nástroj	Typ
<b>Newsletter</b>	2x Informací o IdM
	2x Výzva k testování
	2x informace o spuštění IdM
<b>Krátké video</b>	Představení IdM
	Návod použití Uživatelského portálu IdM
	Zadání žádosti úpravu přístupových práv
	Další dle vytvořeného plánu
<b>Webinář/podcast</b>	Komplexní představení
<b>Plakáty a infografiky</b>	Různé